|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Temat (rozumiany jako zajęcia edukacyjne)** | **Liczba godzin** | **Treści podstawy programowej** | **Cele ogólne** | **Kształtowane umiejętności****Uczeń:**  | **Propozycje metod kształcenia** | **Propozycje środków dydaktycznych** | **Uwagi** |
| **I. Człowiek – istota przedsiębiorcza (liczba godzin: 9)** |
| 1.1. Znaczenie przedsiębiorczości | 1 | I.1.I.2.I.9.I.10.I.11. | Ukazanie przedsiębiorczości jako jednej z kluczowych kompetencji przyszłości. | – definiuje pojęcia *przedsiębiorczość*, *innowacyjność*, *kreatywność*– charakteryzuje rodzaje innowacyjności– wskazuje techniki pobudzające kreatywność– wymienia bariery kreatywnego myślenia | – elementy pogadanki i wykładu– burza mózgów– mapa myśli | – podręcznik– tablica– zeszyt ćwiczeń lub karty pracy |  |
| 1.2. Postawy sprzyjające przedsiębiorczości | 1 | I.1.I.2I.3 | Zrozumienie, na czym polega postawa przedsiębiorcza. | – definiuje pojęcie *postawa przedsiębiorcza*– charakteryzuje zachowania uległe, asertywne i agresywne; ocenia ich skuteczność– wymienia cechy osoby przedsiębiorczej– przestawia przykłady postaw przedsiębiorczych w środowisku lokalnym | – analiza przypadku– praca w grupach | – komputer z dostępem do internetu– materiały pomocnicze – zeszyt ćwiczeń lub karty pracy |  |
| 1.3. Kompetencje osoby przedsiębiorczej | 1 | I.1.I.3. | Kształcenie umiejętności autoanalizy. | – definiuje pojęcia *kompetencje*, *kompetencje* *twarde*, *kompetencje* *miękkie*– przedstawia kompetencje osoby przedsiębiorczej– opisuje szanse rozwoju osoby przedsiębiorczej w gospodarce rynkowej– analizuje siebie jako osobę przedsiębiorczą | – wykład wprowadzający– praca w grupach | – komputer dostępem do internetu– prezentacja– zeszyt ćwiczeń lub karty pracy |  |
| 1.4. Komunikacja interpersonalna | 1 | I.4. | Poznanie roli komunikacji interpersonalnej w kontaktach społecznych.Kształcenie umiejętności komunikacyjnych. | – definiuje pojęcia *komunikacja* *interpersonalna*, *komunikacja* *werbalna,* *komunikacja* *niewerbalna*, *parajęzyk*, *bariery* *komunikacyjne*– omawia proces komunikacji interpersonalnej– wymienia zasady skutecznej komunikacji werbalnej– określa bariery komunikacyjne i podaje sposoby ich niwelowania– wyjaśnia znaczenie komunikacji niewerbalnej– omawia rolę internetu w komunikacji interpersonalnej | – pogadanka– burza mózgów– gry– elementy dyskusji | – tablica– materiały do gry |  |
| 1.5. Sposoby wywierania wpływu na ludzi | 1 | I.5. | Poznanie reguł wpływu społecznego.Kształtowanie umiejętności odczytywania manipulacji i obrony przed nią. | – definiuje pojęcia *perswazja* i *manipulacja*– wymienia i charakteryzuje reguły wpływu społecznego– wskazuje techniki manipulacji wykorzystywane w mediach i życiu społecznym– przedstawia sposoby obrony przed manipulacją i stosuje je w życiu | – wyjaśnienie– praca w grupach– odgrywanie ról (przygotowanie scenek ilustrujących) | – studium przypadku– przykłady komunikatów medialnych |  |
| 1.6. Zarządzanie czasem | 1 | I.6. | Poznanie technik zarządzania czasem.Kształtowanie umiejętności zarządzania sobą w czasie. | – wymienia przyczyny złego zarządzania czasem– opisuje proces zarządzania czasem pracy indywidualnej i zespołowej– przedstawia konsekwencje złego zarządzania czasem– omawia metody i techniki zarządzania czasem przy realizacji zadań indywidualnych– omawia metody i techniki zarządzania czasempodnoszące efektywność pracy zespołowej | – pogadanka– praca w grupach | – komputer z dostępem do internetu (prezentacja) lub podręcznik– papier A3– kredki |  |
| 1.7. Podejmowanie decyzji | 1 | I.7. | Zrozumienie procesu podejmowania decyzji.Kształtowanie umiejętności podejmowania świadomych decyzji. | – wymienia cele podejmowania decyzji– przedstawia czynniki wpływające na podejmowanie decyzji i modele podejmowania– charakteryzuje etapy podejmowania decyzji– podaje przykłady barier procesu decyzyjnego– opisuje metody wspomagające podejmowanie decyzji (analiza SWOT, burza mózgów, drzewo decyzyjne), wykorzystuje je w praktyce | – pogadanka | – zeszyt ćwiczeń lub karty pracy |  |
| 1.8. Praca zespołowa | 1 | I.8. | Poznanie znaczenia pracy zespołowej.Kształtowanie samoświadomości ucznia jako członka zespołu klasowego. | – definiuje pojęcie *grupa społeczna*– wyjaśnia efekt synergii– rozróżnia fazy rozwoju grupy– przedstawia etapy budowania grupy– wyjaśnia rolę i wymienia cechy lidera– przedstawia zasady dobrej pracy zespołu– wymienia bariery budowania zespołu | – praca w grupach– gra dydaktyczna | – materiały do gry |  |
| Sprawdzian |  |  |  |  |  |  |  |
| **II. Zarządzanie projektami (liczba godzin: 4)** |
| 2.1. Specyfika projektu | 1 | II.1.II.3. | Zrozumienie istoty projektu. | – definiuje pojęcia *projekt*, *projektowanie*, *zarządzanie* *projektem*– wymienia cechy projektu– klasyfikuje projekty pod względem rodzaju i dziedziny– podaje przykłady projektów realizowanych w szkołach | – pogadanka– praca w grupach | – studium przypadku dla każdej grupy |  |
| 2.2. Etapy projektu | 1 | II.1.II.3. | Poznanie etapów realizacji projektu.Kształtowanie (samoświadomości) umiejętności określania swojej roli przy realizacji projektu. | – wymienia etapy realizacji projektu– wskazuje ryzyka mogące zakłócić realizację projektu– potrafi określić swoją rolę przy realizacji projektu | – praca w grupach | – zeszyt ćwiczeń lub karty pracy– karty samooceny |  |
| 2.3. Definiowanie celów projektu | 1 | II.2. | Zrozumienie roli wyznaczania celów przy projektowaniu działań.Kształtowanie umiejętności stawiania sobie celów. | – przedstawia technikę SMART– stosuje technikę SMART przy wyznaczaniu celów planowanego projektu– konkretyzuje wyznaczane cele metodą 6xW– potrafi wskazać role członków zespołu w projektach | – wykład informacyjny | – zeszyt ćwiczeń lub karty pracy |  |
| 2.4. Harmonogram, budżet i ewaluacja projektu | 1 | II.4.II.5.II.6. | Zrozumienie konieczności przygotowania harmonogramu, budżetu, a następnie ewaluacji projektu.Kształtowanie umiejętności opracowania harmonogramu projektu. | – omawia opracowanie harmonogramu projektu, wykorzystując schemat Gantta– wskazuje elementy budżetu przykładowego projektu– stosuje dostępne w internecie narzędzia do przygotowania budżetu– wyjaśnia sens przygotowania ewaluacji projektu– sporządza raport po zrealizowanym projekcie | – praca w grupach | – karty pracy dla grup– przykłady projektów do opracowania |  |
| Sprawdzian |  |  |  |  |  |  |  |
| **III. Gospodarka rynkowa (liczba godzin: 15)** |
| 3.1. Przedsiębiorczość w gospodarce | 1 | III.1.I.2. | Poznanie czterech typów gospodarki (tradycyjna, kierowana, rynkowa, mieszana).Docenienie znaczenia przedsiębiorczości w życiu społeczno-gospodarczym. | – opisuje dawne systemy gospodarcze– rozróżnia typy gospodarki (tradycyjną, kierowaną, rynkową i mieszaną)– wymienia zasady i wyjaśnia cel gospodarowania– dostrzega rolę przedsiębiorczości w budowaniu dobrobytu | – pogadanka– pokaz z objaśnieniem– elementy dyskusji | – tablica interaktywna |  |
| 3.2. Zalety gospodarki rynkowej | 1 | III.2. | Poznanie przyczyn i procesu transformacji gospodarczej w Polsce.Dostrzeganie cech gospodarki rynkowej i ich wpływu na kształtowanie się tej gospodarki. | – wskazuje wady gospodarki centralnie planowanej w Polsce– dostrzega skutki transformacji gospodarczej w Polsce– wyjaśnia pojęcie *niewidzialna ręka rynku*– charakteryzuje cechy gospodarki rynkowej (wolność gospodarcza, własność prywatna, system cen, konkurencja)– analizuje indeks wolności gospodarczej | – praca z tekstem– wykład | – zeszyt ćwiczeń lub karty pracy |  |
| 3.3. Prawo popytu | 1 | III.4. | Zrozumie czym jest popyt, co wpływa na jego wielkość i jak działa prawo popytu.Kształcenie umiejętności sporządzania i analizy wykresów. | – definiuje pojęcie popytu i prawo popytu– rozróżnia rodzaje dóbr– wymienia czynniki kształtujące popyt– potrafi przedstawić i przeanalizować wykres popytu danego dobra | – miniwykład– praca indywidualna  | – prezentacja– film– zeszyt ćwiczeń lub karty pracy |  |
| 3.4. Prawo podaży | 2 | III.4. | Zrozumienie, czym jest podaż, co wpływa na jej wielkość i jak działa prawo podaży.Poznanie mechanizmu rynkowego.Usprawnianie umiejętności analizy wykresów. | – definiuje pojęcia *podaż* i *prawo podaży*– wymienia czynniki wpływające na wielkość podaży– rozumie proces ustalenia ceny rynkowej i na czym polega mechanizm rynkowy– przygotowuje i analizuje wykresy popytu i podaży danego dobra | – gra symulująca rynek | – materiały do gry |  |
| 3.5. Rodzaje rynków | 1 | III.3. | Rozumienie znaczenia rynku dla gospodarki rynkowej. | – definiuje pojęcie *rynek*– wymienia funkcje rynku– charakteryzuje rynek ze względu na stopień zaspokojenia potrzeb, przedmiot wymiany, zasięg i warunki konkurencji– wskazuje skutki ograniczenia konkurencji | – pogadanka– elementy dyskusji– praca indywidualna | – prezentacja– zeszyt ćwiczeń lub karty pracy |  |
| 3.6. Podmioty gospodarki rynkowej | 1 | III.5. | Zrozumienie zależności między podmiotami w obiegu okrężnym.Kształtowanie postawy świadomego uczestnika życia gospodarczego. | – wskazuje podmioty gospodarki– charakteryzuje rolę gospodarstw domowych, przedsiębiorstw i państwa w gospodarce– opisuje zależności między podmiotami gospodarki– omawia przepływ pieniądza w obiegu okrężnym | – pogadanka– praca w parach | – komputer z dostępem do internetu– schemat obiegu– zeszyt ćwiczeń lub karty pracy |  |
| 3.7. Ochrona konsumenta | 1 | III.8. | Poznanie praw przysługujących konsumentowi i instytucji go wspierającychKształtowanie postaw świadomego konsumenta. | – przedstawia prawa konsumenta, procedury ich egzekwowania oraz sposoby rozwiązywania sporów konsumenckich– identyfikuje instytucje wspierające konsumenta– rozumie konieczność stosowania zasad ochrony danych i dbania o swoje bezpieczeństwo w sieci | – pogadanka– praca z tekstem– praca w grupach | – podręcznik – urządzenie z dostępem do internetu | https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl/ |
| 3.8. Wskaźniki gospodarcze | 2 | III.6. | Zrozumienie gospodarki rynkowej na podstawie analizy jej wskaźników.Kształcenie umiejętności wyszukiwania aktualnych informacji i analizy danych. | – wymienia wskaźniki gospodarcze– definiuje pojęcia *PKB* i *PKB* *per capita*, *inflacja*, *bezrobocie*– wskazuje przyczyny inflacji i jej skutki– interpretuje informacje o wielkości inflacji – opisuje zależność między poziomem zatrudnienia a rozwojem gospodarczym– wymienia przyczyny bezrobocia– analizuje poziom bezrobocia w Polsce | – wykład informacyjny– praca indywidualna– pogadanka | – komputer z dostępem do internetu– zeszyt ćwiczeń lub karty pracy |  |
| 3.9. Budżet państwa | 1 | III.7. | Poznanie struktury budżetu państwa. | – definiuje pojęcie *budżet państwa*– wymienia funkcje budżetu– wymienia zasady polityki budżetowej państwa i procedurę jego uchwalania– wymienia źródła przychodów państwa– wskazuje rodzaje wydatków państwa | – praca w grupach | – komputer z dostępem do internetu/ smartfony– papier A3– kredki lub flamastry |  |
| 3.10. Budżet jednostek samorządu lokalnego | 2 | III.7. | Poznanie gospodarczej roli samorządu lokalnego.Kształcenie umiejętności wyrażania własnego stanowiska. | – podaje strukturę administracyjną kraju– wskazuje dochody budżetu gminy– wymienia wydatki gminy– przedstawia przykłady inicjatyw finansowanych z budżetu obywatelskiego | – praca z podręcznikiem– miniwykład– debata | – materiały do debaty |  |
| 3.11. Patriotyzm gospodarczy | 2 | III.9. | Kształtowanie postawy patriotyzmu gospodarczego.Poznanie przejawów patriotyzmu gospodarczego. | – rozumie, czym jest i na czym polega patriotyzm gospodarczy– potrafi wskazać przykłady takiego patriotyzmu– wyszukuje przejawy patriotyzmu w środowisku lokalnym | – pogadanka– dyskusja– debata | – przykłady tekstów prasowych |  |
| Sprawdzian |  |  |  |  |  |  |  |
| Tematy projektów uczniowskich | 1 | II.1. | Poznanie metody projektów.Kształtowanie umiejętności krytycznej oceny planowanych działań. | – wyjaśnia, na czym polega metoda projektów– ocenia propozycje projektów ze względu na szanse ich realizacji– podaje własne propozycje projektów do realizacji przez uczniów | – burza mózgów | – tablica– komputer z dostępem do internetu |  |