**Roczny plan dydaktyczny przedmiotu podstawy przedsiębiorczości dla klasy I szkoły branżowej I stopnia, uwzględniający kształtowane umiejętności i treści podstawy programowej**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Temat (rozumiany jako zajęcia edukacyjne)** | **Liczba godzin** | **Treści podstawy programowej** | **Cele ogólne** | **Kształtowane umiejętności****Uczeń:**  | **Propozycje metod kształcenia** | **Propozycje środków dydaktycznych** | **Uwagi** |
| **I. Gospodarka rynkowa** |
| 1.1. Istota przedsiębiorczości | 1 | I.1.I.2.II.2.III.2. | – posługiwanie się pojęciami z zakresu przedsiębiorczości– rozumienie istoty przedsiębiorczości oraz poznanie jej roli w gospodarce i życiu człowieka | – charakteryzuje kreatywność i innowacyjność jako cechy osoby przedsiębiorczej– dostrzega znaczenie przedsiębiorczości w życiu osobistym i rozwoju społeczno-gospodarczym | – burza mózgów– rozmowa dydaktyczna | – podręcznik |  |
| 1.2. Postawy sprzyjające przedsiębiorczości | 1 | I.1.II.2.III.2.III.3. | – docenianie postaw przedsiębiorczych w życiu codziennym– gotowość do czynnego uczestnictwa w życiu społeczno-gospodarczym kraju i współodpowiedzialności za jego rozwój– podejmowanie inicjatywy, wyróżnianie się pomysłowością, korzystanie z szans pojawiających się na rynku– stosowanie w praktyce kluczowych pojęć związanych z przedsiębiorczością | – charakteryzuje cechy i umiejętności człowieka przedsiębiorczego– rozpoznaje poziom własnej przedsiębiorczości, asertywności i kreatywności– określa związek zachowania się osoby przedsiębiorczej z szansami, jakie stwarza gospodarka rynkowa | – śnieżna kula– praca indywidualna– pogadanka | – podręcznik– komputer z dostępem do internetu– tablica interaktywna– test na kreatywność | – [www.youtube.com](http://www.youtube.com)– [www.testyopinie.pl](http://www.testyopinie.pl) |
| 1.3. Komunikacja interpersonalna | 1 | I.2.II.6.III.2. | – podnoszenie kompetencji osobistych i społecznych niezbędnych na rynku pracy– zdolność do pokonywania barier wewnętrznych i zewnętrznych | – rozumie rolę umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej jako elementu postawy przedsiębiorczej | – obserwacja– metoda inscenizacji | – podręcznik– komputer z dostępem do internetu– scenki rodzajowe– tablica interaktywna– karta obserwacji | – [www.youtube.com](http://www.youtube.com) |
| 1.4. Zalety gospodarki rynkowej | 1 | I.3.I.4.III.4. | – wyjaśnianie mechanizmów funkcjonowania gospodarki rynkowej i powiązań między jej podmiotami– dostrzeganie znaczenia wolności gospodarczej i własności prywatnej jako filarów gospodarki rynkowej | – rozróżnia struktury rynkowe– charakteryzuje cechy i zalety gospodarki rynkowej na tle innych systemów gospodarczych– charakteryzuje rolę własności prywatnej i wolności gospodarczej | – wyjaśnienie– mapa pamięci– korzystanie z materiałów źródłowych | – podręcznik– prezentacja– komputer z dostępem do internetu– tablica interaktywna– karta pracy ucznia | – <https://nbpportal.pl>– indeks wolności gospodarczej w Europie– <https://stat.gov.pl> |
| 1.5. Prawo popytu i podaży | 2 | I.3.I.7. | – wyjaśnianie mechanizmu funkcjonowania rynku | – posługuje się pojęciami popytu i podaży– interpretuje prawo popytu i podaży oraz cenę równowagi na rynkach– charakteryzuje czynniki wpływające na zmiany wielkości popytu i podaży w branży | – pokaz z objaśnieniem– dyskusja wielokrotna | – podręcznik– schemat wykresu ceny równowagi rynkowej |  |
| 1.6. Cechy i rodzaje rynków | 1 | I.3.I.5.I.6. | – wyjaśnianie powiązań między podmiotami gospodarki rynkowej na różnych rodzajach rynku | – wyróżnia rodzaje i funkcje rynków– charakteryzuje rynki według przedmiotu wymiany i zasięgu geograficznego– charakteryzuje konkurencję jako element rynku– wyjaśnia na schemacie powiązania finansowe między podmiotami gospodarczymi | – rozmowa dydaktyczna– objaśnienie | – podręcznik– plansza: obieg pieniądza w gospodarce |  |
| 1.7. Wahania koniunkturalne i rola państwa w gospodarce | 2 | I.8.I.9. | – poznanie roli państwa w procesach gospodarczych– samodzielne obserwacje zjawisk zachodzących w gospodarce | – opisuje zachowania gospodarki w kolejnych fazach cyklu koniunkturalnego– charakteryzuje funkcje państwa i narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę przy wahaniach koniunkturalnych– wyróżnia podstawowe źródła wpływów i kierunki wydatków budżetu państwa– wyjaśnia wpływ deficytu budżetowego i długu publicznego na gospodarkę | – pokaz z objaśnieniem– argumenty „za i przeciw”– rozmowa dydaktyczna | – podręcznik– prezentacja: cykl koniunkturalny klasyczny i współczesny– komputer z dostępem do internetu– tablica interaktywna– wykresy struktury dochodów i wydatków budżetu | – <https://nbpportal.pl>– <http://bdm.stat.gov.pl> |
| 1.8. Ochrona konsumenta | 1 | I.10.I.11. | – zaznajomienie się z prawami i instytucjami chroniącymi konsumenta– wyszukiwanie informacji z różnych źródeł, ich selekcja i analizowanie | – omawia prawa konsumenta– charakteryzuje zakres ochrony danych osobowych – wyjaśnia zasady składania reklamacji– sporządza pismo reklamacyjne– charakteryzuje organizacje i instytucje prokonsumenckie | – praca z tekstem– ćwiczenia praktyczne | – podręcznik– komputer z dostępem do internetu– tablica interaktywna– wzór pisma reklamacyjnego | – <http://uokik.gov.pl>– [www.encyklopediarodo.pl](http://www.encyklopediarodo.pl) |
| Sprawdzian | 1 |  |  |  | test | karta pracy ucznia |  |
| **II. Instytucje gospodarki rynkowej** |
| 2.1. Rola pieniędzy w gospodarce | 1 | I.5.II.1. | – rozumienie roli pieniądza w gospodarce i życiu człowieka– odpowiedzialne gospodarowanie pieniędzmi | – omawia funkcje i formy pieniądza oraz jego obieg w gospodarce– charakteryzuje formy i funkcje pieniądza bezgotówkowego oraz pieniądza międzynarodowego– charakteryzuje rolę pieniądza w gospodarce, w przedsiębiorstwach i w życiu człowieka | – praca z tekstem– pokaz z objaśnieniem– specjalistyczna gra dydaktyczna | – podręcznik– prezentacja: formy i funkcje pieniądza– znaki pieniężne– karta bankowa– komputer z dostępem do internetu– tablica interaktywna | – <http://nbpportal.pl> |
| 2.2. Instytucje rynku finansowego | 1 | II.2. | – rozumienie roli instytucji finansowych w gospodarce, funkcjonowaniu przedsiębiorstw i życiu człowieka– analizowanie, ocenianie i świadome korzystanie z usług finansowych | – charakteryzuje instytucje rynku finansowego w Polsce– objaśnia znaczenie instytucji finansowych w funkcjonowaniu gospodarki narodowej, przedsiębiorstw i życiu człowieka | – rozmowa dydaktyczna– dyskusja wielokrotna– mapa pamięci | – podręcznik– materiały edukacyjne NBP– komputer z dostępem do internetu– tablica interaktywna | – <http://mf.gov.pl>– <http://nbp.gov.pl>– <https://rf.gov.pl> |
| 2.3. Znaczenie Narodowego Banku Polskiego | 1 | II.7. | – wyszukiwanie informacji z różnych źródeł, ich selekcja i analizowanie | – identyfikuje funkcje i zadania Narodowego Banku Polskiego– omawia rolę Rady Polityki Pieniężnej w realizacji celu inflacyjnego | – rozmowa dydaktyczna | – podręcznik– prezentacja– materiały edukacyjne NBP i RPP– komputer z dostępem do internetu– tablica interaktywna | – https://nbpportal.pl– <http://rpp.gov.pl>– <http://nbp.gov.pl> |
| 2.4. Zasady oszczędzania i inwestowania | 1 | II.3.II.16. | – inwestowanie kapitału z wykorzystaniem wiedzy na temat praw klienta usług finansowych | – rozróżnia formy oszczędzania i inwestowania– ocenia ryzyko i przewidywane zyski– przeprowadza symulowaną inwestycję w wybraną formę | – rozmowa dydaktyczna– burza mózgów– gra dydaktyczna symulacyjna | – podręcznik– komputer z dostępem do internetu– tablica interaktywna– karty pracy ucznia | – <https://jakoszczedzacpieniadze.pl/ranking>– [www.money.pl/banki/](http://www.money.pl/banki/)– <https://finanse.rankomat.pl>– <https://najlepszelokaty.pl> |
| 2.5. Usługi bankowe | 2 | II.8.II.12.II.13. | – świadome korzystanie z usług finansowych | – analizuje oferty instytucji świadczących usługi w zakresie kont osobistych, kart płatniczych, lokat terminowych, kredytów i pożyczek– krytycznie analizuje umowę kredytu lub pożyczki– porównuje oferty bankowych i pozabankowych instytucji pożyczkowych, uwzględniając realną stopę procentową | – dyskusja wielokrotna– ranking– gra dydaktyczna decyzyjna | – podręcznik– materiały promocyjne banków– oferty instytucji pozabankowych: banków spółdzielczych, SKOK-ów | – [www.money.pl/banki/](http://www.money.pl/banki/)– <https://kalkulatory> gofin.pl/kalkulator kredytowy – <http://kalkulatorlokat.pl/> |
| 2.6. Giełda i rynek papierów wartościowych | 1 | II.4. | – analizowanie, ocenianie i świadome korzystanie z usług finansowych | – charakteryzuje rodzaje papierów wartościowych– objaśnia mechanizm inwestowania na giełdzie papierów wartościowych | – pogadanka– wizyta dydaktyczna w biurze maklerskim lub na GPW– pytania do eksperta | – podręcznik– komputer z dostępem do internetu– tablica interaktywna | – <https://www.nbportal.pl>– <https://www.gpw.pl/> |
| 2.7. Fundusze inwestycyjne | 1 | II.5. | – podejmowanie niezależnych, odpowiedzialnych decyzji finansowych w odniesieniu do własnych zasobów– inwestowanie kapitału z wykorzystaniem wiedzy na temat praw klienta usług finansowych | – dyskutuje nad wyborem rodzaju funduszu inwestycyjnego– rozróżnia fundusze inwestycyjne otwarte i zamknięte– analizuje potencjalne zyski lub straty | – wizyta dydaktyczna w banku– pytania do eksperta | – podręcznik– komputer z dostępem do internetu– tablica interaktywna | – [www.bankier.pl](http://www.bankier.pl)– <http://www.knf.gov.pl> |
| 2.8. Zabezpieczenia emerytalne | 1 | II.6. | – traktowanie uporządkowanej wiedzy jako podstawy podejmowania decyzji | – dostrzega konieczność wczesnego rozpoczęcia oszczędzania i inwestowania środków finansowych na ~~e~~meryturę | – wizyta dydaktyczna w ZUS-ie– pytanie do eksperta | – podręcznik– materiały edukacyjne z ZUS-u– oferty ubezpieczycieli | – <https://www.zus.pl>– <http://knf.gov.pl> |
| 2.9. System podatkowy w Polsce  | 2 | I.6.II.8. | – poznanie rodzajów podatków, ich wpływu na budżet państwa, przedsiębiorstw i gospodarstw domowych– dostrzeganie konsekwencji działań nieetycznych związanych z obowiązkami podatkowymi | – identyfikuje rodzaje podatków– klasyfikuje podatki według różnych kryteriów– wyjaśnia wpływ podatków na gospodarkę kraju, przedsiębiorstwa i gospodarstwa domowe | – śnieżna kula– dyskusja wielokrotna– mapa pojęciowa– gra dydaktyczna specjalistyczna | – podręcznik– komputer z dostępem do internetu– tablica interaktywna | – <http://mf.gov.pl>– <https://www.podatki.gov.pl/> |
| 2.10. Deklaracja podatkowa PIT | 1 | II.9.II.10. | – traktowanie uporządkowanej wiedzy jako podstawy kształtowania umiejętności | – wyjaśnia zasady składania rocznej deklaracji PIT– oblicza podatek dochodowy od osób fizycznych– formułuje argumenty za i przeciw stosowaniu podatku dochodowego progresywnego i liniowego | – pokaz z objaśnieniem– ćwiczenia praktyczne– argumenty „za i przeciw” | – podręcznik– e-deklaracja PIT– komputer z dostępem do internetu– tablica interaktywna | – <https://www.podatki.gov.pl/>– <https://www.pit.pl> |
| 2.11. Rynek ubezpieczeń | 1 | II.11.II.13. | – dostrzeganie znaczenia ubezpieczeń w działalności gospodarczej i życiu człowieka | – charakteryzuje rodzaje ubezpieczeń według różnych kryteriów– porównuje oferty zakładów ubezpieczeniowych– analizuje zapisy ogólnych warunków ubezpieczeń majątkowych, ubezpieczeń na życie i osobowych | – burza mózgów– mapa pamięci– praca z tekstem | – podręcznik– teksty ogólnych warunków ubezpieczenia w zakresie ubezpieczenia nieruchomości i pojazdów mechanicznych– teksty OWU w zakresie ubezpieczenia na życie i od NW– oferty ubezpieczeń majątkowych i osobowych | – <https://kalkulator.kalkulator-oc-ac.auto.pl> |
| 2.12. Reklamacja produktu finansowego | 1 | II.4.II.14. | – wykorzystanie wiedzy na temat praw klienta usług finansowych– dostrzeganie konsekwencji działań nieetycznych związanych z finansami | – formułuje reklamację do instytucji rynku finansowego– pisze skargę do Rzecznika Finansowego na przykładzie wybranego produktu finansowego– jest świadomy, że podejmując decyzje finansowe, należy korzystać z różnorodnych i wiarygodnych źródeł informacji | – praca z tekstem– ćwiczenie praktyczne– pogadanka | – podręcznik– komputer z dostępem do internetu– wzór wniosku reklamacji do instytucji rynku finansowego– karta pracy | – <https://uokik.gov.pl> |
| Sprawdzian | 1 |  |  |  | test | karta pracy ucznia |  |
| **III. Rynek pracy** |
| 3.1. Wskaźniki rynku pracy | 1 | III.1. | – podejmowanie przemyślanych decyzji na podstawie wskaźników rynku pracy– samodzielna obserwacja zjawisk zachodzących w gospodarce | – analizuje podstawowe mierniki i wskaźniki rynku pracy | – objaśnienie– praca w grupach | – podręcznik– komputer z dostępem do internetu– tablica interaktywna– materiały informacyjne WUP, PUP | – <https://rynekpracy.pl>– <http://stat.gov.pl> |
| 3.2. Funkcjonowanie rynku pracy | 1 | I.8.II.7.III.2. | – rozumienie funkcjonowania rynku pracy– analizowanie oferty rynku pracy | – wyjaśnia mechanizm popytu i podaży na rynku pracy– identyfikuje czynniki wpływające na równowagę na rynku pracy | – dyskusja metodą metaplanu | – podręcznik– komputer z dostępem do internetu– tablica interaktywna– oferty pracy |  |
| 3.3. Motywy aktywności zawodowej | 1 | III.3. | – wzmacnianie motywacji do pracy– motywacja do ciągłego samorozwoju i inwestowania w siebie | – rozpoznaje motywy aktywności zawodowej człowieka– analizuje szanse i możliwości rozwoju własnej kariery zawodowej | – pogadanka– praca w grupach– analiza SWOT | – podręcznik– karta pracy ucznia |  |
| 3.4. Metody poszukiwania pracy | 1 | I.8.III.4.III.5. | – rozumienie zasad aktywnego poszukiwania pracy na rynku pracy– zdolność do pokonywania barier wewnętrznych i zewnętrznych– korzystanie z szans pojawiających się na rynku pracy | – rozróżnia metody poszukiwania pracy, oceniając ich przydatność i efektywność– analizuje oferty rynku pracy– analizuje własne kompetencje i możliwości zdobycia doświadczenia | – rozmowa dydaktyczna– planowanie działań | – podręcznik– ogłoszenia z ofertami pracy |  |
| 3.5. Życiorys (CV) i list motywacyjny | 1 | II.7.III.6. | – podnoszenie kompetencji osobistych i społecznych niezbędnych na rynku pracy– sporządzanie dokumentów aplikacyjnych | – sporządza dokumenty aplikacyjne (CV i list motywacyjny) dotyczące konkretnej oferty pracy | – praca własna ucznia z tekstem | – podręcznik– karta pracy ucznia– wzór CV i listu motywacyjnego |  |
| 3.6. Rozmowa kwalifikacyjna | 2 | II.7.III.7. | – przygotowanie do rozmowy kwalifikacyjnej– dokonywanie autoprezentacji podczas rozmowy kwalifikacyjnej– kształtowanie proaktywności i odpowiedzialności za siebie | – przygotowuje się do rozmowy kwalifikacyjnej– uczestniczy w rozmowie kwalifikacyjnej w warunkach symulowanych, eksponując własne zalety– dostrzega podstawowe błędy popełniane podczas rozmowy | – obserwacja– metoda inscenizacji– gra dydaktyczna symulacyjna | – podręcznik– komputer z dostępem do internetu– tablica interaktywna– filmy instruktażowe– karta obserwacji | – [www.youtube.com](http://www.youtube.com) |
| 3.7. Formy zatrudnienia |  | II.8III.8 | – rozróżnianie skutków wynikających z nawiązania i rozwiązania stosunku pracy oraz wykonywania czynności na podstawie umów cywilnoprawnych i analizowanie przepisów Kodeksu pracy– kształtowanie w sobie odpowiedzialnych postaw jako przyszłych pracowników i pracodawców oraz należytego wypełnienia obowiązków | – rozróżnia formy zatrudnienia i rodzaje umów o pracę– interpretuje korzyści z wyboru formy zatrudnienia i umowy– rozróżnia skutki wynikające z nawiązania stosunku pracy– wymienia sposoby rozwiązywania stosunku pracy | – rozmowa dydaktyczna– praca z tekstem | – podręcznik– komputer z dostępem do internetu– tablica interaktywna– wzory umów: o pracę, zlecenie, o dzieło– Kodeks Pracy– Kodeks cywilny | – [www.biznesomania.pl](http://www.biznesomania.pl)– [www.kluczdokariery.pl](http://www.kluczdokariery.pl) |
| 3.8. Systemy płac |  | III.9. | – rozumienie funkcjonowania rynku pracy– analizowanie przepisów Kodeksu pracy | – charakteryzuje różne systemy płac, rodzaje i formy wynagrodzeń– identyfikuje koszty płacy– oblicza wynagrodzenie netto | – praca z tekstem– pokaz z objaśnieniem– ćwiczenia praktyczne | – podręcznik– komputer z dostępem do internetu– tablica interaktywna– druk listy płac– wzór rachunku do umowy zlecenia | – <https://wynagrodzenia.pl>– <https://poradnikprzedsiebiorcy.pl./kalkulatory> |
| 3.9. Obowiązki i prawa pracownika oraz pracodawcy | 1 | I.8.III.10. | – poznanie praw oraz obowiązków pracownika i pracodawcy | – interpretuje podstawowe prawa i obowiązki pracownika i pracodawcy– analizuje prawa i obowiązki pracodawcy wobec młodocianego pracownika– omawia specyfikę zatrudnienia osób niepełnosprawnych | – praca z teksem– mapa mentalna | – podręcznik– Kodeks pracy– komputer z dostępem do internetu– tablica interaktywna– karta pracy |  |
| 3.10. Rodzaje urlopów | 1 | II.11. | – poznanie praw pracownika– analizowanie przepisów Kodeksu pracy | – wymienia rodzaje urlopów przysługujących pracownikowi– rozróżnia wymiar urlopów– oblicza wymiar urlopu wypoczynkowego | – pokaz z objaśnieniem– praca z tekstem– ćwiczenia | – podręcznik– dokument kadrowy– Kodeks pracy | – <https://poradnikprzedsiebiorcy.pl>– <https://kalkulatory.gofin.pl> |
| 3.11. Bezpieczeństwo i higiena pracy | 1 | III.12. | – poznanie praw oraz obowiązków pracownika i pracodawcy– kształtowanie w sobie odpowiedzialnych postaw należytego wypełnienia obowiązków | – przedstawia zasady dobrej organizacji oraz bezpieczeństwa i higieny pracy na przykładzie konkretnego stanowiska w branży | – praca z tekstem– pokaz z objaśnieniem | – podręcznik– Kodeks pracy– instrukcja stanowiskowa z branży |  |
| 3.12. Ochrona praw pracowniczych | 1 | III.13. | – poznanie praw pracownika i sposobów ich ochrony– kształtowanie sprawiedliwego, opartego na prawości i dążeniu do prawdy traktowania pracowników | – dostrzega rolę związków zawodowych w ochronie praw pracowniczych– rozpoznaje przejawy i skutki mobbingu w pracy i sposoby jego przeciwdziałaniu– ocenia zachowania etyczne i nieetyczne w pracy– omawia konsekwencje zatrudniania bez umowy | – praca z tekstem– rozmowa dydaktyczna | – podręcznik– Kodeks pracy– Ustawa o związkach zawodowych |  |
| Sprawdzian (test) | 1 |  |  |  | test | karta pracy ucznia |  |
| **IV. Przedsiębiorstwo** |
| 4.1. Klasyfikacja przedsiębiorstw | 1 | I.9.IV.1. | – poznanie zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej– wyszukiwanie informacji z różnych źródeł, ich selekcja i analizowanie | – definiuje działalność gospodarczą i pojęcie przedsiębiorcy– klasyfikuje przedsiębiorstwa według kryteriów: wielkości, formy własności, rodzaju prowadzonej działalności | – pogadanka wstępna– praca z tekstem– mapa mentalna | – podręcznik– tekst ustawy Prawo przedsiębiorców– komputer z dostępem do internetu– tablica interaktywna | – [www.dziennikustaw.gov.pl](http://www.dziennikustaw.gov.pl)– <https://biznesowy-poradnik.pl> |
| 4.2. Struktura biznesplanu | 1 | IV.2. | – docenianie roli przedsiębiorców budujących w sposób odpowiedzialny konkurencyjną gospodarkę | – przedstawia strukturę biznesplanu– objaśnia poszczególne jego elementy– uzasadnia przydatność sporządzania biznesplanu | – objaśnienie– praca w grupach | – podręcznik– wzór biznesplanu– komputer z dostępem do internetu– tablica interaktywna | – <https://poradnikprzedsiebiorcy.pl> |
| 4.3. Pomysł na własną działalność gospodarczą | 1 | II.10.IV.3. | – projektowanie działań w zakresie zakładania własnego przedsiębiorstwa lub podejmowania innych przedsięwzięć o charakterze społeczno-ekonomicznym– zainteresowanie prowadzeniem własnej działalności gospodarczej | – objaśnia źródła pomysłu na własną działalność gospodarczą– charakteryzuje własny pomysł na działalność gospodarczą– ocenia innowacyjność własnego pomysłu | – planowanie działań– pogadanka  | – podręcznik | – <https://poradnikprzedsiebiorcy.pl> |
| 4.4. Biznesplan własnego przedsiębiorstwa | 1 | IV.4. | – korzystanie z szans pojawiających się na rynku, podejmowanie inicjatywy, pomysłowość– przygotowanie do prowadzenia własnej działalności gospodarczej | – przedstawia sporządzony w postaci biznesplanu projekt własnego przedsiębiorstwa | – prezentacja projektu | – podręcznik– rzutnik multimedialny– arkusz obserwacji | – <https://poradnikprzedsiebiorcy.pl> |
| 4.5. Otoczenie przedsiębiorstwa | 1 | II.9.IV.5.IV.9. | – analizowanie otoczenia przedsiębiorstwa z branży– wyszukiwanie informacji z różnych źródeł i ich analiza | – analizuje mikro- i makrootoczenie przedsiębiorstwa z branży, uwzględniając jego lokalizację– identyfikuje mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia– zbiera, analizuje i prezentuje informacje o branży i rynku, na którym działa przedsiębiorstwo | – metoda przypadku– dyskusja wielokrotna– mapa mentalna– analiza SWOT | – podręcznik– film dydaktyczny– komputer z dostępem do internetu– tablica interaktywna | – [www.youtube.pl](http://www.youtube.pl)– [www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl) |
| 4.6. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw | 1 | I.9.IV.6. | – poznanie form organizacyjno-prawnych w działalności gospodarczej, innowacyjnych modeli biznesowych | – charakteryzuje podstawowe formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw– charakteryzuje działania spółdzielni pracy, spółdzielni socjalnej, stowarzyszeń, fundacji– określa odpowiedzialność prawną i majątkową właścicieli | – dyskusja wielokrotna– gra dydaktyczna decyzyjna– mapa pamięci | – podręcznik– komputer z dostępem do internetu– tablica interaktywna | – [www.poradyprawnespolki.pl](http://www.poradyprawnespolki.pl) |
| 4.7. Podejmowanie indywidualnej działalności gospodarczej | 1 | I.9.IV.7. | – poznanie procedury rejestracji działalności gospodarczej– wykorzystanie zdobytej wiedzy ekonomicznej do rozwijania własnej postawy przedsiębiorczej | – przedstawia procedury związane z rejestracją indywidualnej działalności gospodarczej i jej likwidacją | – pokaz z objaśnieniem– planowanie działań | – podręcznik– wniosek CEIDG-1 | – <https://prod.ceidg.gov.pl/ceidg.cms.engine/> |
| 4.8. Finansowanie działalności gospodarczej | 1 | IV.8. | – podejmowanie niezależnych, odpowiedzialnych decyzji finansowych w odniesieniu do własnych zasobów | – charakteryzuje zewnętrzne źródła finansowania działalności gospodarczej– charakteryzuje formy finansowania z urzędów pracy i funduszy unijnych, *venture capital*– określa rolę inkubatorów przedsiębiorczości w powstawaniu i rozwoju małych firm | – burza mózgów– rozmowa dydaktyczna | podręcznik | – <https://poradnikprzedsiebiorcy.pl> |
| 4.9. Zarządzanie przedsiębiorstwem | 1 | I.10.II.12.IV.10.IV.11. | – rozumienie zasad zarządzania w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa– efektywne uczestniczenie w pracy zespołowej z wykorzystaniem umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej– wdrażanie zasad skutecznego przywództwa w organizacji | – charakteryzuje zasoby przedsiębiorstwa– wyjaśnia istotę procesu zarządzania różnymi zasobami przedsiębiorstwa– stosuje zasady pracy zespołowej– wyjaśnia rolę oraz identyfikuje cechy dobrego lidera i wykonawcy | – rozmowa dydaktyczna– dyskusja wielokrotna– śnieżna kula | – podręcznik– karta obserwacji klasy |  |
| 4.10. Główne instrumenty marketingowe | 1 | I.10.IV.12. | – rozumienie roli marketingu w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa | – charakteryzuje główne instrumenty marketingowe– projektuje działania marketingowe w planowanym przedsiębiorstwie | – objaśnienie– metoda sytuacyjna: 4P przedsiębiorstwa– gra dydaktyczna | – podręcznik |  |
| 4.11. Działania promocyjne | 1 | IV.13. | – rozumienie roli promocji w działaniach marketingowych i funkcjonowaniu przedsiębiorstwa | – rozróżnia podstawowe narzędzia promocji– charakteryzuje rodzaje reklam– wymienia pozareklamowe narzędzia promocji– projektuje działania promocyjne– objaśnia oddziaływanie reklamy na klientów | – burza mózgów– praca w grupach– argumenty „za i przeciw” | – podręcznik– karta obserwacji– oferty przedsiębiorstw | – <http://www.podrecznik.edugate.pl/> |
| 4.12. Efekty finansowe przedsiębiorstwa | 1 | IV.14. | – przygotowanie do prowadzenia własnej działalności gospodarczej | – wyjaśnia sposób obliczania wyniku finansowego– prognozuje efekty finansowe przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia | – objaśnienie– ćwiczenia praktyczne | – podręcznik– karta pracy ucznia | – <https://ksiegowosc.infor.pl> |
| 4.13. Formy opodatkowania indywidualnej działalności gospodarczej | 1 | IV.15. | – zainteresowanie prowadzeniem własnej działalności gospodarczej | – rozróżnia formy opodatkowania indywidualnej działalności gospodarczej– ocenia wady i zalety poszczególnych form opodatkowania w zakresie podatku dochodowego– wymienia inne podatki przedsiębiorcy | – praca z tekstem– gra dydaktyczna decyzyjna | – podręcznik– karta pracy ucznia– plansze z formami opodatkowania | – <https://poradnikprzedsiebiorcy.pl> |
| 4.14. Podstawowe zasady księgowości | 1 | IV.16. | – przygotowanie do prowadzenia własnej działalności gospodarczej | – omawia funkcje dowodów księgowych– wyjaśnia podstawowe zasady księgowości | – pogadanka– pokaz z objaśnieniem– gra dydaktyczna specjalistyczna | – podręcznik– druki: faktura VAT, rachunek, lista płac | – <https://ksiegowosc.infor.pl> |
| Sprawdzian |  |  |  |  | prezentacja projektu | karta oceny projektu | korelacja z kształceniem zawodowym |
| **V. Etyka biznesu** |
| 5.1. Negocjacje w biznesie | 1 | IV.17. | – kształtowanie zdolności podejmowania dialogu i współpracy | – wyjaśnia zasady skutecznych negocjacji– przedstawia przykłady technik manipulacyjnych i ich skutki podczas negocjacji | – obserwacja– gra dydaktyczna symulacyjna | – podręcznik– film– karta obserwacji– komputer z dostępem do internetu– tablica interaktywna | – <https://poradniknegocjatora.pl>– [www.youtube.pl](http://www.youtube.pl) |
| 5.2. Zachowania etyczne i nieetyczne w biznesie | 1 | I.13.IV.18. | – rozpoznawanie działań etycznych i nieetycznych w życiu gospodarczym– przyjmowanie postaw etycznych w życiu gospodarczym | – rozróżnia zachowania etyczne i nieetyczne w biznesie– objaśnia przejawy korupcji– przedstawia prawne i instytucjonalne sposoby przeciwdziałania korupcji | – dyskusja 66– praca z tekstem– metaplan– rybi szkielet | – podręcznik– komputer z dostępem do internetu– tablica interaktywna | – [www.antykorupcja.gov.pl](http://www.antykorupcja.gov.pl)– <https://cba.gov.pl>– <https://analizy.pl>– [www.odpowiedzialnybiznes.pl](http://www.odpowiedzialnybiznes.pl) |
| 5.3. Etyka na rynku finansowym | 1 | II.16.IV.19. | – dostrzeganie konsekwencji działań nieetycznych związanych z finansami, w tym obowiązkami podatkowymi | **– ocenia przykłady praktyk i zachowań etycznych i nieetycznych na rynku finansowym****– wskazuje miejsca przestępstw na rynku finansowym**– wyjaśnia pojęcie „pranie brudnych pieniędzy”– wskazuje źródła prawa i instytucje odpowiedzialne za etykę na rynku finansowym | – pogadanka– praca z tekstem | – podręcznik– komputer z dostępem do internetu– tablica interaktywna– kodeks domu maklerskiego | – <https://analizy.pl> |
| 5.4. „Szara strefa” w Polsce | 1 | IV.19. | – przyjmowanie postaw odpowiedzialności w życiu gospodarczym | – określa rozmiary „szarej strefy” w Polsce (wg GUS)– charakteryzuje przyczyny i negatywne skutki jej rozwoju | – praca z tekstem– metaplan | – film– plansza: diagram Ishikawy– komputer | – <http://www.ipag.org.pl/>– <https://stat.gov.pl> |
| 5.5. Kariera zawodowa przedsiębiorcy | 1 | IV.20. | – motywacja do ciągłego samorozwoju i inwestowania w siebie | – analizuje przebieg kariery zawodowej osoby, która w zgodzie z zasadami etycznymi odniosła sukces jako przedsiębiorca | – metoda projektu | – podręcznik– komputer z dostępem do internetu– tablica interaktywna | – [www.kluczdokariery.pl](http://www.kluczdokariery.pl) |
| 5.6. Społeczna odpowiedzialność biznesu na rynku lokalnym | 1 | I.10.III.11.IV.21.IV.22. | – rozumienie zasad społecznej odpowiedzialności w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa– rozpoznawanie przejawów społecznej odpowiedzialności biznesu– przyjmowanie postaw etycznych, społecznej solidarności i odpowiedzialności w życiu gospodarczym | – rozumie istotę i cele społecznej odpowiedzialności biznesu– dostrzega możliwości rozwoju przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu rynkowego przy poszanowaniu zasad etycznych– wyszukuje i analizuje informacje o sukcesach polskich przedsiębiorstw na rynku lokalnym i innych, osiąganych zgodnie z prawem i etyką biznesu– dyskutuje na tematy związane z prowadzeniem społecznie odpowiedzialnego biznesu i działaniami innowacyjnymi | – metoda eksponująca: film– pogadanka– gra dydaktyczna: wyszukiwanie przykładów działań lokalnych przedsiębiorstw | – podręcznik– komputer z dostępem do internetu– tablica interaktywna | – [www.youtube.com](http://www.youtube.com)– [www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl)– <https://www.mpit.gov.pl/media> |
| Sprawdzian |  |  |  |  | test lub prezentacja projektów | karta pracy ucznia lub karta oceny projektu |  |